

Tendencias de viaje en las Américas en 2026

71ª Comisión Regional para las Américas de ONU Turismo

29/05/26

Olivier Ponti

Director of Market Intelligence & Insights, Amadeus

amadeus

Entender todo el recorrido del viajero

Información basada en datos que impulsa el ecosistema de viajes

Amadeus Travel Intelligence

It's how travel works smarter.

Inspiración
(Búsquedas)

Reservas

Durante
el viaje
(estancia)

Post- viaje
(Regreso)

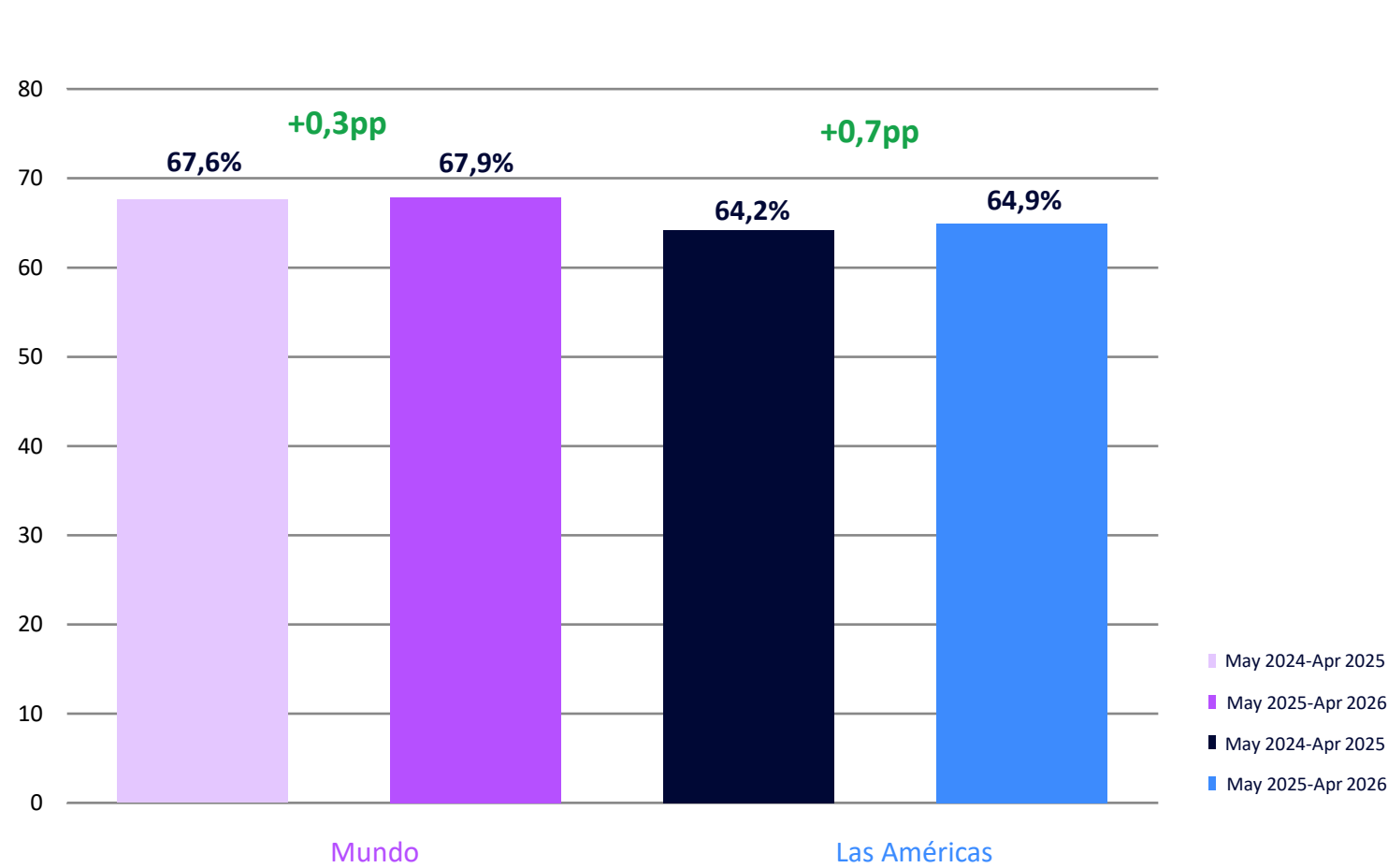
El pulso de la hotelería en las Américas



Indicadores del mercado hotelero

Evolución de la ocupación por año

(Promedio de los últimos 12 meses)



Fuente: Destination Gateway a 3 de Mayo de 2026

Mundo

67,9%

Ocupación promedio últimos 12 meses

Las Américas

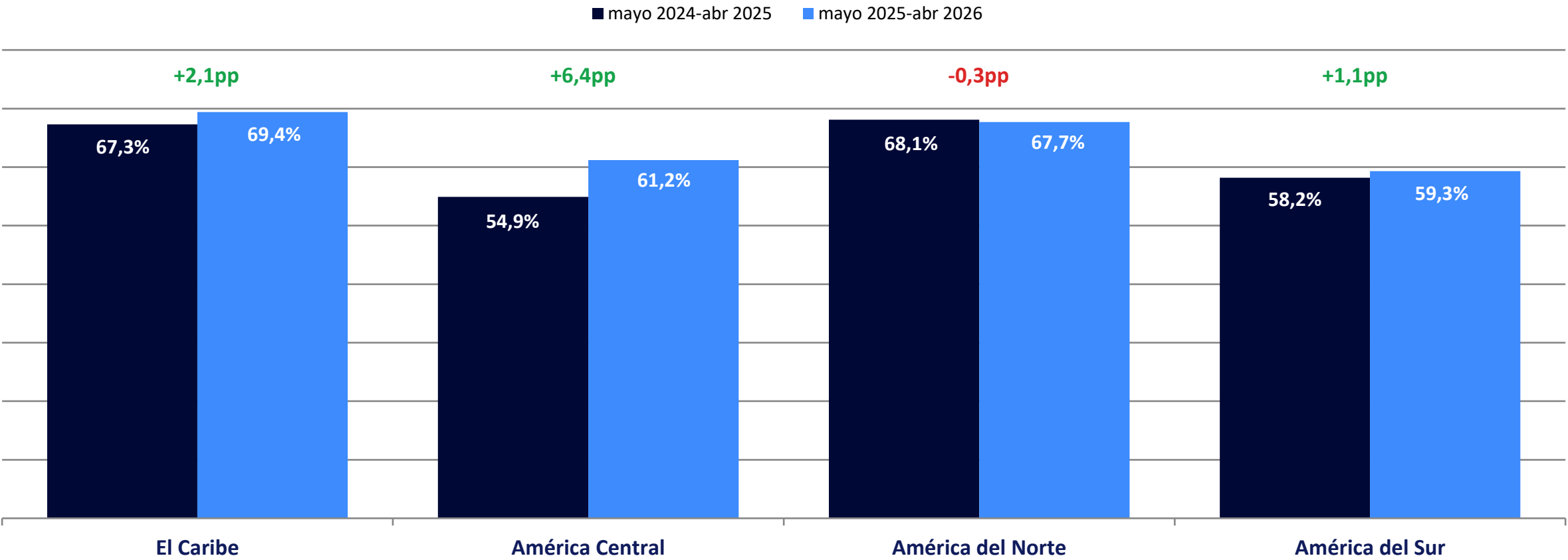
64,9%

Ocupación promedio últimos 12 meses

Indicadores del mercado hotelero

Evolución de la ocupación por año — Subregiones de las Américas

(Promedio de los últimos 12 meses)

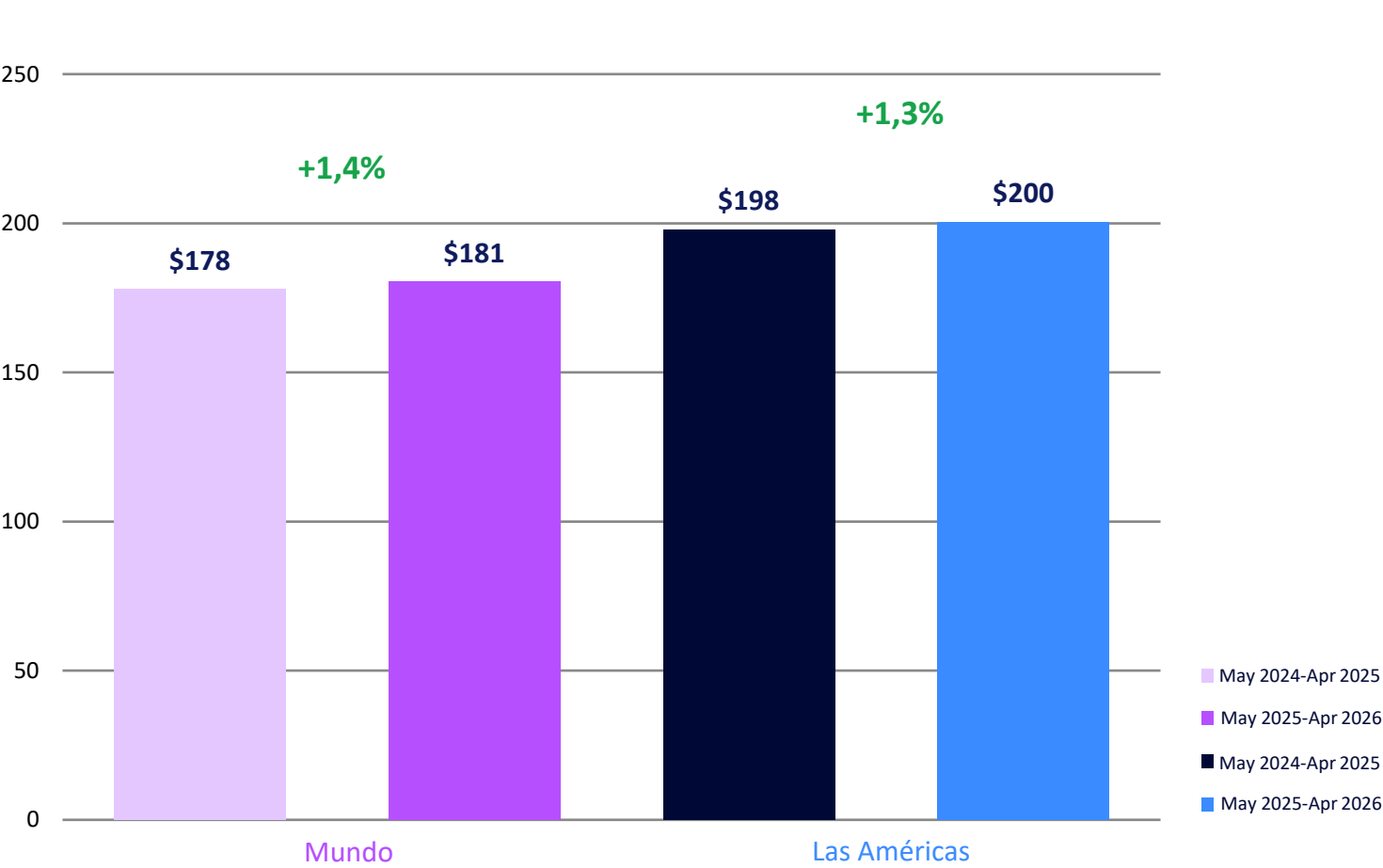


Fuente: Destination Gateway a 3 de Mayo de 2026

Indicadores del mercado hotelero

Evolución de la Tarifa Promedio Diaria ("ADR")

(Promedio de los últimos 12 meses)



Fuente: Destination Gateway a 3 de Mayo de 2026

Mundo

\$181

ADR promedio en los últimos 12 meses

Las Américas

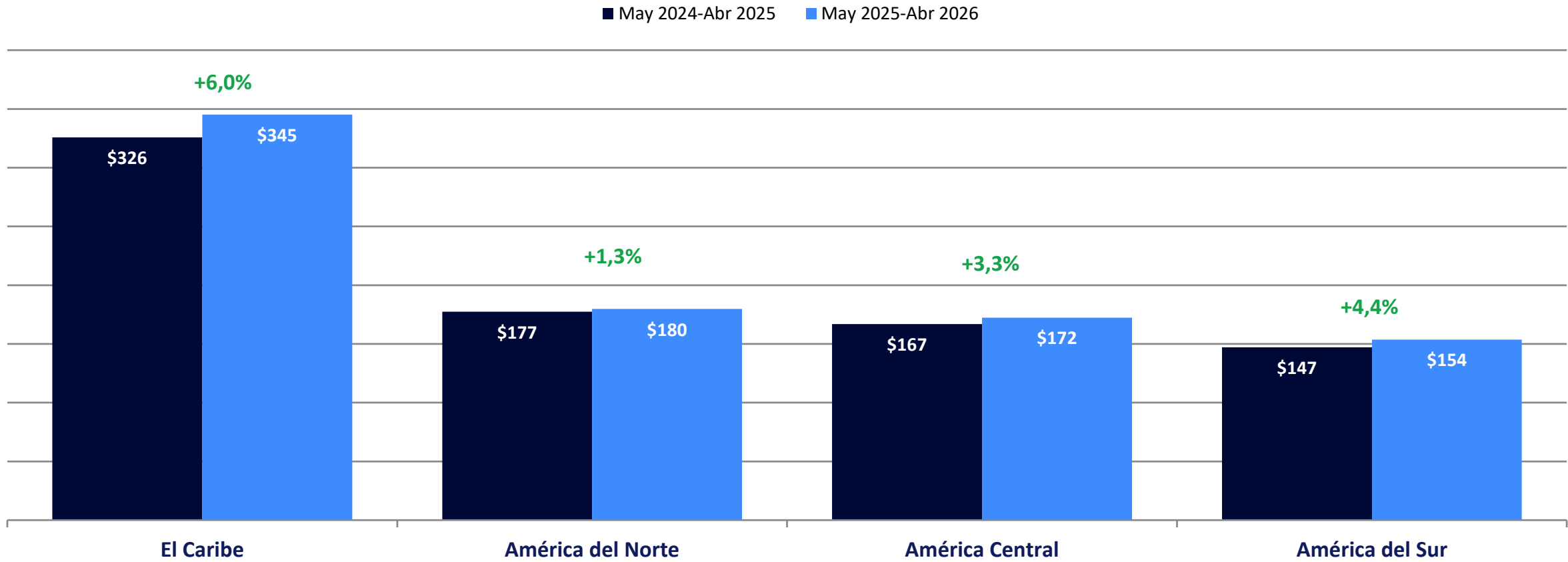
\$200

ADR promedio en los últimos 12 meses

Indicadores del mercado hotelero

Evolución del ADR por año — Subregiones de las Américas

(Promedio de los últimos 12 meses)



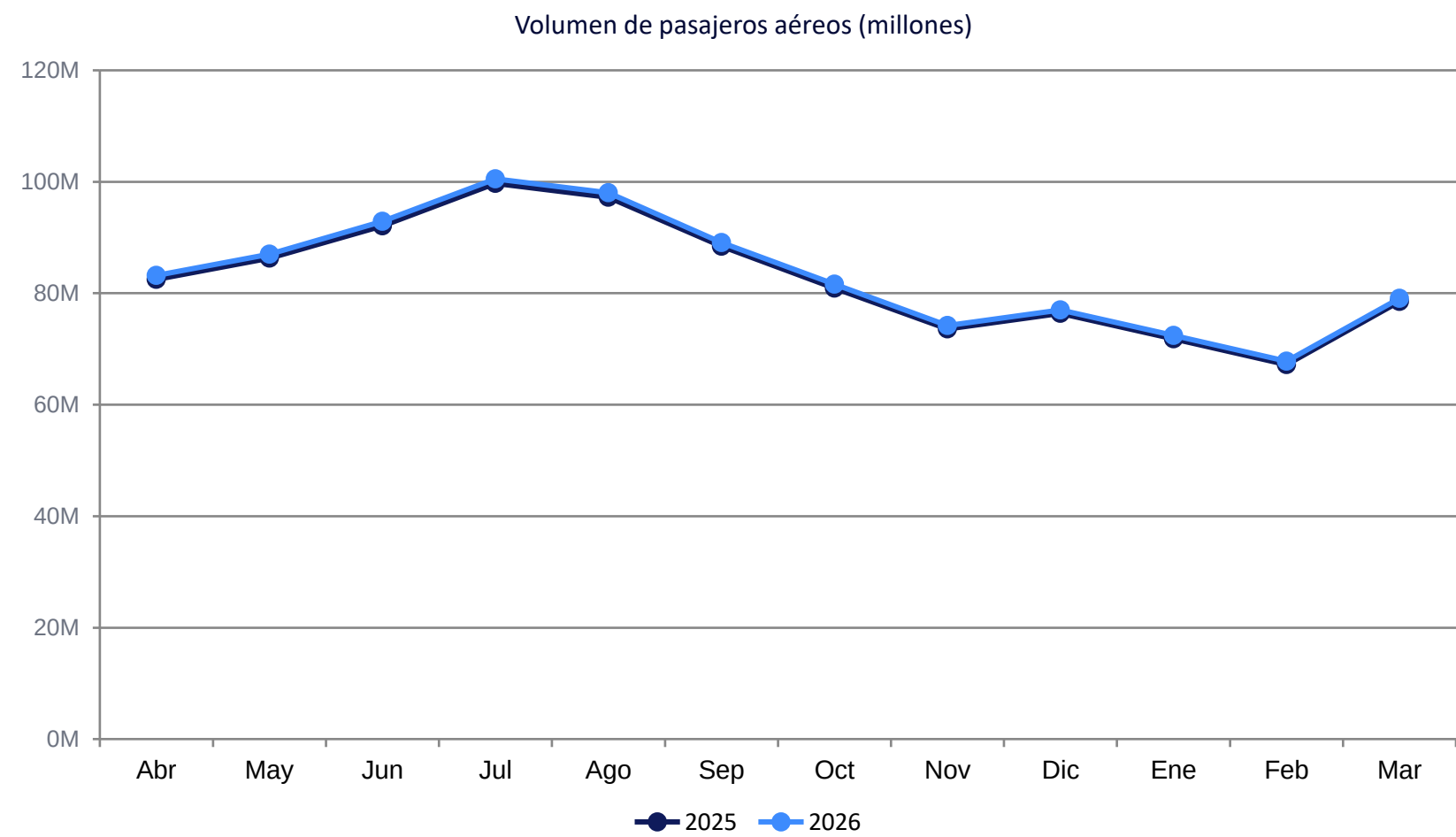
Fuente: Destination Gateway a 3 de Mayo de 2026

La dinámica de la demanda aérea



Tráfico Aéreo en las Américas

Mundo hacia las Américas: Tráfico de pasajeros



Fuente: Destination Gateway a 3 de Mayo de 2026

Crecimiento interanual del tráfico de pasajeros en

Las Américas

+0,8%

Principales mercados y origen de búsqueda para las Américas

Principales mercados segun origen de búsqueda

Mercado de origen	abr.24-mar.25		abr.25-mar.26
Estados Unidos	1	=	1
Brasil	2	=	2
Canadá	3	=	3
México	4	=	4
Reino Unido	5	=	5
Colombia	6	=	6
Argentina	7	=	7
España	11	↑	8
India	9	=	9
China	8	↓	10

Mercados con mayor crecimiento (TOP 30)

Mercado de origen	Ranking	Crec. interanual
Canadá	1	42%
República de Corea	2	37%
Puerto Rico	3	37%
Japón	4	35%
Taiwán (pr. de China)	5	35%
México	6	24%
Estados Unidos	7	24%
Brasil	8	23%
España	9	23%
Hong Kong (China)	10	22%

Fuente: Destination Gateway a 3 de Mayo de 2026

Principales mercados de origen con destino a las Américas

(Reservas GDS Aéreas)

Principales mercados de origen viajando a las Américas

Mercado de origen	abr.24-mar.25		abr.25-mar.26
Estados Unidos	1	=	1
Canadá	2	=	2
Argentina	4	↑	3
México	3	↓	4
Colombia	5	=	5
Brasil	6	=	6
Reino Unido	7	=	7
Chile	8	=	8
España	10	↑	9
India	9	↓	10

Fuente: Destination Gateway a 3 de Mayo de 2026

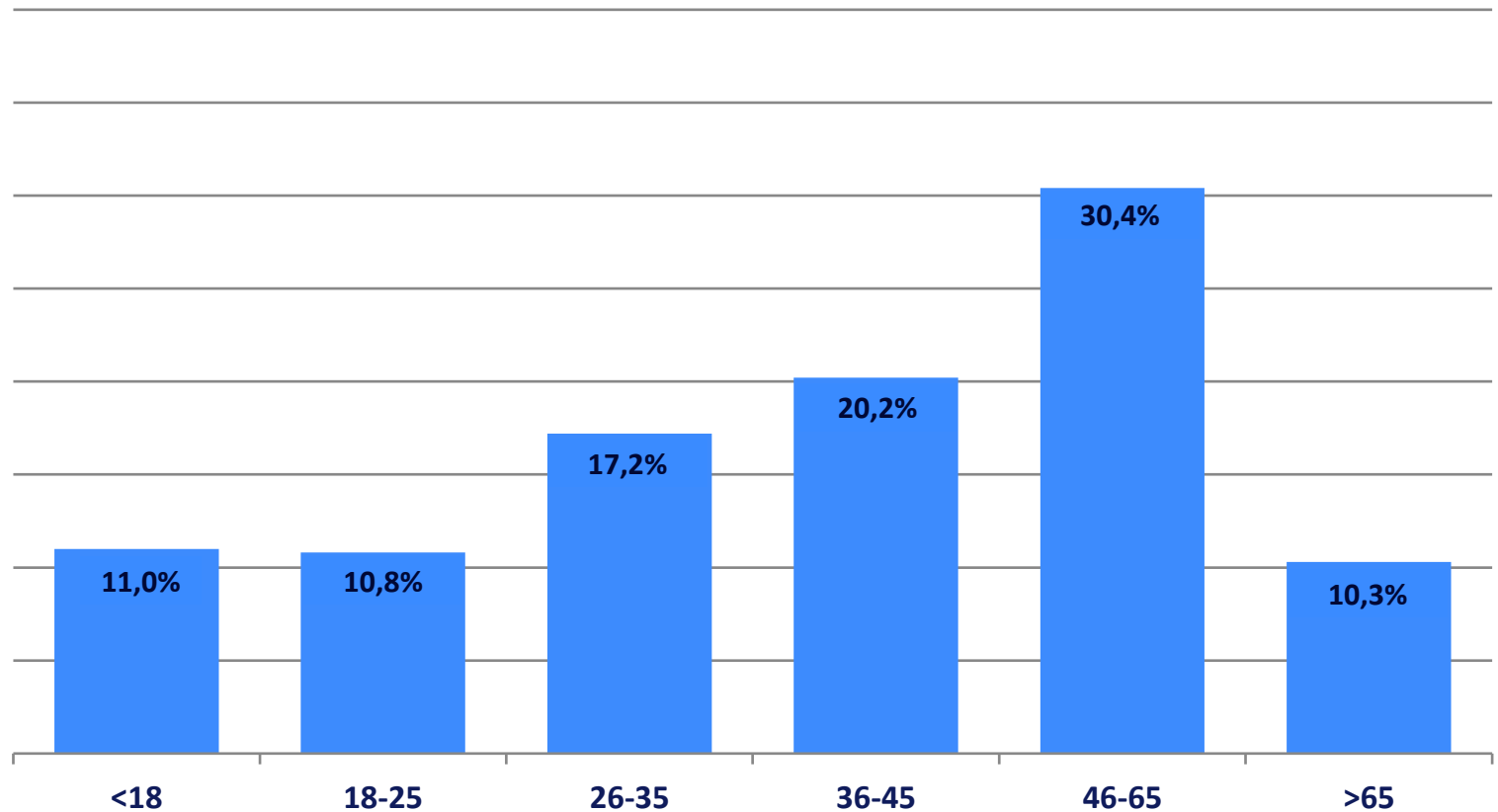


Entendiendo al viajero actual



¿Qué tipo de viajeros visitan las Américas?

Distribución por grupos de edad



46-65 años representa el 30.4% — el segmento más relevante para las Américas

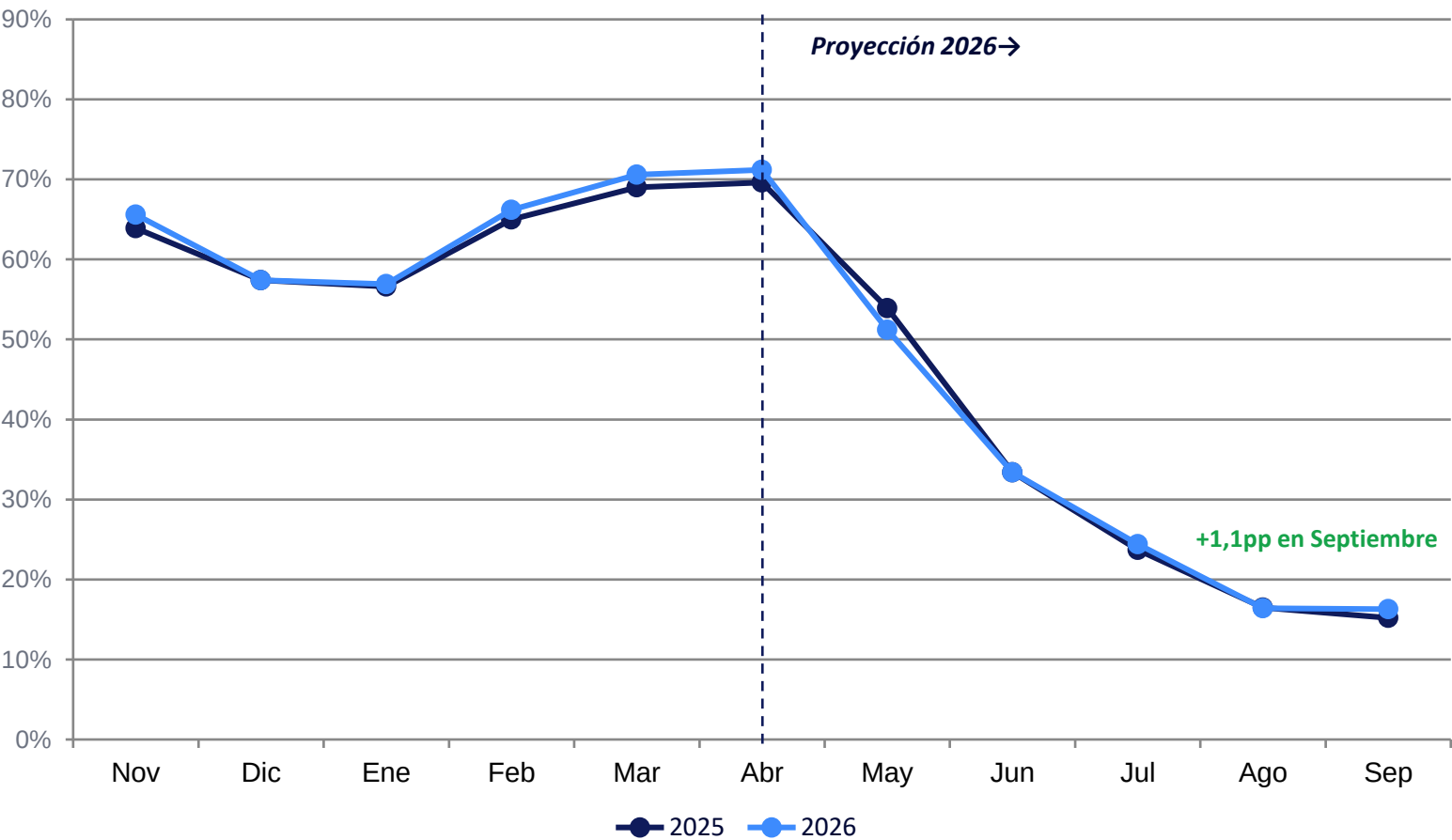
Fuente: Destination Gateway a 3 de Mayo de 2026

Perspectivas de crecimiento



Ocupación hotelera y reservas en las Américas

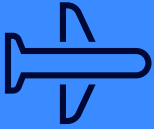
Reservas confirmadas por mes comparado con el mismo mes del año anterior



Fuente: Amadeus Destination Gateway™ al 3 de mayo de 2026



Conclusiones clave



Oportunidades de crecimiento 2026

En 2026 se estima un crecimiento moderado, con competencia entre destinos para captar la redirección de la demanda.



Decisiones basadas en datos

Aprovechar datos sólidos es esencial para desbloquear y acelerar las oportunidades de crecimiento.



Enfoque específico, impacto real

Convierte los datos en estrategias publicitarias que impulsen una demanda medible hacia cada destino.



¡Gracias!

Haga que los datos le
hablen

Olivier Ponti

Director of Market Intelligence & Insights

Email

olivier.ponti@amadeus.com

Visit us at

<https://www.amadeus-hospitality.com>

Solicite su informe



La decisiones basadas en datos
empiezan **AQUÍ**